

**Вопросы к вступительному экзамену по научной
специальности**
5.9.9 «Медиакоммуникации и журналистика»

Раздел 1. История журналистики и средств массовой информации

1. Становление отечественной журналистики в XVIII веке.
2. Журналистика первой трети XIX столетия: общая характеристика.
3. Система и типология отечественной журналистики 1840-х годов.
4. Вольная русская пресса за границей («Полярная звезда», «Колокол»).
5. Частные общественно-политические журналы 1860-1870 гг. и их типологическая характеристика.
6. Журналы западников и славянофилов: общая характеристика.
7. Газеты и газетное дело в России второй половины XIX в.
8. Пресса рубежа XIX–XX вв.: общественно-политические направления, типология.
9. Система журналистики и Первая мировая война.
10. Изменения в структуре российской прессы после Октября 1917 г.
11. Отечественная журналистика в годы Гражданской войны.
12. Эмигрантская печать «первой волны»: центры, издания, представители.
13. Основные тенденции развития отечественной журналистики в конце 1920-х – 1930-е годы.
14. Отечественное радиовещание 1920–1970-х гг.
15. Отечественное телевидение: от первых передач до системы 1970-х гг.
16. Отечественная журналистика накануне и в период Великой Отечественной войны (1939-1945 гг.).
17. «Оттепель» и ее влияние на отечественную журналистику.
18. Печать, телевидение и радиовещание второй половины 1950-х – середины 1980-х гг.

19. Эмигрантская печать «третьей волны»: общая характеристика.
20. Роль телевидения и радио в «перестройке» 1985–1991 гг.
21. Отечественные печатные СМИ на постсоветском этапе развития.
22. Телевидение и радиовещание России 1990–2000-х гг.
23. Появление и становление Интернета как национального и глобального коммуникационного пространства. Интернет-СМИ.
24. Возникновение мировой журналистики: основные этапы развития.
25. Журналистский текст: особенности воздействия, эффективность, общественная и культурная значимость.
26. Методы организации журналистского текста.
27. Конфликт интерпретаций: специфика журналистского текста.
28. Лингвистическая модель журналистского текста.
29. Деонтология журналистского текста.
30. Этико-правовые аспекты журналистского текста.
31. Особенности текстов новостной, аналитической и художественно-публицистической журналистики на современном этапе.
32. Жанр и текст: определение жанра. Жанровая специфика различных типов СМИ.
33. Жанровая классификация публицистических текстов.
34. Художественно-публицистические жанры журналистики.
35. Оперативно-новостные тексты (заметка во всех ее разновидностях).
36. Оперативно-исследовательские тексты (интервью, репортажи, отчеты).
37. Исследовательско-новостные тексты (корреспонденция, рецензия, комментарий).
38. Исследовательские тексты (статья, письмо, обозрение).
39. Журналистское расследование, его особенности.
40. Язык СМИ и его место в литературном языке.

41. Современные жанры радиожурналистики.
42. Основные особенности журналистского творчества.
43. Познавательная деятельность журналиста.
44. Система методов журналистского творчества.
45. Психология журналистского творчества и методы журналистской деятельности.
46. Функции журналистики.
47. Журналистика как социальный институт. Социальная позиция журналистики.
48. Журналистика как система СМИ.
49. Организация работы редакционного коллектива в условиях общественной трансформации.
50. Проблема свободы журналистской деятельности.
51. Особенности проблемно-тематической специализации СМИ в условиях информационного общества.
52. Типология в журналистике: понятия, термины, категории. Типология СМИ.
53. Журнал как тип периодического издания.
54. Газетная и журнальная периодика на современном этапе.
55. Современные жанры и форматы на радио. Информационная политика радиостанций.
56. Телевидение как вид массовой коммуникации. Специфика творческого процесса на телевидении.
57. Типология телевизионных программ. Понятие формата телепередачи (программы) и телевизионного канала.
58. Понятие «универсальный журналист», конвергенция, мультимедийность и новые вызовы для традиционных медиа.

59. Социальные функции интернет-СМИ. Социальные сети и блоги как способ взаимодействия журналиста и аудитории.
60. Государственная политика в сфере радио и телевидения.
61. Права и обязанности журналиста. Проблемы свободы прессы и ее реализации.
62. Журналистика как объект правового регулирования. Юридические основы журналистской деятельности.
63. Этические и нравственные нормы в журналистике. Моральный кодекс журналиста.
64. Медиакритика. Проблемы СМИ на страницах профессиональных журналов и периодики.
65. Информационные войны в современных СМИ.
66. Влияние СМИ на создание и внедрение идеологических и культурных ценностей в современном обществе.
67. Основные проблемы, изучаемые медиаэкономикой.
68. Типы рыночных структур на современном рынке СМИ.
69. Современное состояние отрасли масс-медиа в России: общая характеристика, структура, финансовые параметры.
70. Основные концепции медиаменеджмента.
71. Реклама в средствах массовой информации.
72. Основные тенденции на современном рекламном рынке СМИ.